

Kaupunginhallitus 22.2.2021 Liite 2 § 82

Toiminnan tulokset 2020

Raportti Mikkelin kaupungille
17.2.2021

MIKSEI MIKKELI

Raportin sisältö

Kumppanuussopimuksen mukainen tulokortti 2019-2021

- Tulosityhteenvedo 2018 – 2020 ja tarkennukset mittareihin
- Tiivistelmä tuloksista 2020

Koronatyön tunnuslukuja ja tuloksia

Muita tuloksia

Kehittämisalustat: EcoSairila ja Memory Campus

Hankintatoiminnan kehittäminen

Kaupunkimarkkinointi

Matkailu ja vapaa-ajanasuminen



Tuloskortti 2019-2021

Strategiset tavoitteet ja mittarit	tavoite/lähtötaso 2018	tulos 2018	tavoite 2019	tulos 2019	tavoite 2020	tulos 2020	2021
Kehittää toimintaympäristöä, uudistaa yritystoimintaa sekä hyödyntää alueen ulkopuolista rahoitusta							
Kehittämisalustoihin sijoittuneiden yritysten määrä, kpl							
EcoSairila	8	8	11	11	14	12	19
Memory Campus	3	3	5	3	7	3	10
Yritysten käynnistämät kehittämishankkeet							
kpl	110	105	120	104	130	195	140
€	15 000 000	21 300 000	16 000 000	15 100 000	17 000 000	27 900 000	18 000 000
Mikseille ja kumppaneille saatu hankerahoitus €, vipuvaikutus	26 338 000	26 338 000	28 200 000	18 700 000	29 400 000	37 890 000	30 500 000
Miksein osuus rahoituksesta (omat ja yhteishankkeet)	6 576 000	6 576 000	6 700 000	12 963 000	6 700 000	12 245 000	6 700 000
kumppaneiden osuus (yhteishankkeissa)	19 762 000	19 762 000	21 000 000	5 754 000	22 000 000	25 080 000	23 000 000
kumppaneiden hankkeet (Miksein tuella syntyneet)	-	-	500 000	150 000	700 000	565 000	800 000
Kasvattaa Mikkelin vetovoimaa yritysten, työvoiman ja matkailijoiden näkökulmasta							
Sijoittuvien yritysten määrä, kpl	9	9	15	12	20	14	26
EK:n seuturanking, sijoitus	(2017: 14. sija)	-	10. sija	18. sija	-	-	9. sija
Rekisteröidyt majoitusvuorokaudet, vrk	Mikkeli	225 000	205 877	230 000	207 904	237 000	152 474
	seutu		270 283	298 000	269 478		218 774
Rakentaa toimijana ja kumppanina verkostoja, tuottaa asiakaslähtöisiä, tunnettuja ja tuloksellisia yrityspalveluja							
Verkostoitumista edistävien tilaisuuksien ja niihin osallistujien määrä							
kpl	210	181	200	138	200	108	200
hlöä	4 400	5 046	4 600	4 999	4 800	2 128	5 000
Asiakkuuksien määrä, kpl	650	863	900	1112	1 000	1 557	1 100
Uusien perustettujen yritysten määrä, kpl	130	126	140	108	160	112	170
Uusien työpaikkojen määrä, kpl	400	303	420	342	450	288	500
Asiakastyytyväisyys, asteikko 1-5	4	3,8	4	3,9	4	4,0	4



Tarkennuksia tulokortin mittareihin

Yritysten sijoittuminen tarkoittaa:

- Mikkelin seudun ulkopuolella toimiva yritys sijoittaa toimintaansa seudulle, eli perustaa toimipaikan. Kehitysyhtiöllä on rooli sijoittumisprosessissa.
- Kehittämisalustaan sijoittuneen yrityksen toiminta ei välttämättä ole kehittämisalustaan kuuluvalla fyysisellä alueella, mutta uuden toimipaikan peruste on kehittämisalustassa.
- Kehittämisalustoissa seurataan kumulatiivista yritysmäärää, kokonaismäärä on uudet sijoittumiset raportointivuoden aikana.

Yritysten käynnistämät kehittämishankkeet tarkoittaa:

- Sekä julkisella rahoituksella tuetut, että yritysten itse rahoittamat kehittämishankkeet, joissa hanke on käynnistetty kehitysyhtiön tuella
- Vuoden aikana käynnistyneiden uusien hankkeiden kokonaisbudjetit

MikseiMikkelille ja kumppaneille saatu hankerahoitus tarkoittaa:

- Vuoden aikana käynnissä olleen hankesalkun koko, eli hankebudjettien summa (ei vuosibudjetit)
- Kumppanit Mikkelin seudulla, muita kuin yrityksiä

Uusien perustettujen yritysten määrä tarkoittaa:

- Uusyrityskeskus Dynamon kanssa yhteistyössä sekä kehitysyhtiön muun toiminnan tuella syntyneet uudet yritykset



Tavoitteet ja tulokset 2020 – tiivistelmä

käsitelty yhtiön hallituksessa 28.1.2021

	Asiakkuudet, kpl	Tilaisuudet, kpl	Joihin osallistujia, kpl	Uudet yritykset, kpl	Uudet työpaikat, kpl	Asiakas- tyytyväisyys
Toteuma 2019	1 112	138	4 999	108	341,5	3,9/5
Tavoite 2020	1000	200	4800	160	450	4/5
Toteuma 2020	1557	108	2128	112	288	4,0/5
% tavoitteesta	156 %	54 %	44 %	70 %	64 %	100 %

	Yritysten kehityshankkeet, kpl	Kehityshankkeiden arvo, M€	Sijoittuvat yritykset, kpl	Oma ja kumppaneiden hankerahoitus, M€	Rekisteröidyt majoitusvuorokaudet (seutu), kpl
Toteuma 2019	104	15,1	12	18,7	207 904 (269 478)
Tavoite 2020	130	17	20	(29,4)*	237 000
Toteuma 2020	195	27,9	14	37,9	152 474 (218 774)
% tavoitteesta	150 %	164 %	70 %	129 %	64 %

*Mittaustapa muutettu tavoitteen määrittelyn jälkeen: vain seudulle tuleva rahoitus lasketaan

Koronatyön tuloksia ja tunnuslukuja 2020

Keväällä 2020 yhtiön toimintaa ohjattiin voimakkaasti koronaepidemian vaikutusten lieventämiseen alueen yrityksissä. Erityisesti uusiin yritystukiin liittyvän neuvonnan tarve kasvoi voimakkaasti. Tähän työhön oli vapautettava resursseja muista tehtävistä. Koronatyömme on saanut laajasti kiitosta yrityskentältä ja yhteistyökumppaneilta ja myös valtakunnallista huomiota. Se myös lujitti kaupungin eri toimijoiden välistä yhteistyötä ja synnytti uusia toimintatapoja.

KORONATOIMINTA

Puheluja koronalinjalle	504
Palveltu yritysmäärä, kpl	672
Avustettu rahoitushaku, kpl	90
Avustettu rahoitushaku, eur	5 683 000 €
Koronaan liittyvät koulutustapahtumat, kpl	9

Muun raportoinnin lisäksi raportoidaan yksinyrittäjätukien käsittely Mikkelin kaupungin osalta, jossa MikseiMikkeli aluksi johti ja koulutti kaupungin osoittamat resurssit yksinyrittäjätukilausuntojen tekemiseen (huhtikuussa) ja tämän jälkeen jatkoi omana toimintana lausuntojen käsittelyn toukokuusta-syyskuulle.

YKSINYRITTÄJÄTUKI MIKKELISSÄ

(Edellä mainitun muun koronatoiminnan lisäksi)

Käsiteltyjä hakemuksia yhteensä	516
Lausunnot, MikseiMikkeli. (myönteiset/kielteiset)	182/46
Lausunnot, kaupunki. (myönteiset/kielteiset)	264/24
Myönnetty yksinyrittäjätuki, eur	892 000 €

Mistä yritys voi hakea rahoitusta koronakriisitilanteessa

Oma pankki tai rahoittaja ELY-keskukset Business Finland Finnvera Kunnat

YKSIN-YRITTÄJÄT

PIENRYTYS (1-5 työssäolevaa työntekijää)

PK-YRITYS (6-250 työssäolevaa työntekijää)

MIDCAP-YRITYS (liikevaihto maks. 200 milj. €/v.)

SUUR-YRITYS

Mikkelin seudun yritysten KORONALINJA Koronalinja avoinna ma-pe klo 8-16
010 340 3080

Talous- ja rahoitusneuvontaa Mikkelin seudun yrityksille, joille koronavirus on aiheuttanut liiketoiminnan häiriöitä.

Toimintatuen hakijan yksityiskohtainen ohjeistus on tekeillä ja julkaistaan osoitteessa www.mikseimikkeli.fi

Muita tuloksia

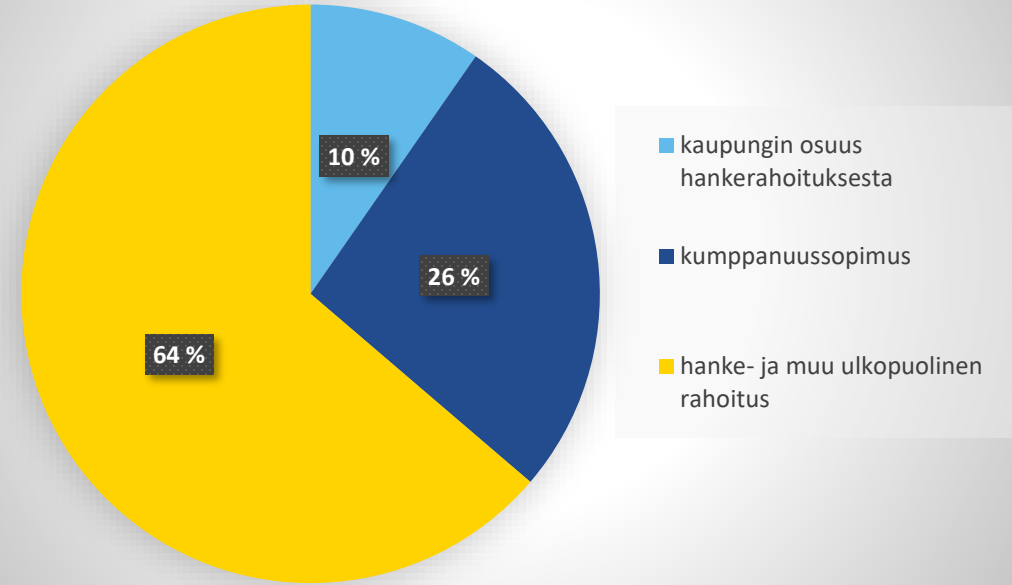
Yhtiön talous

- Tilikauden tulos -600 e (voittoa ei tavoitella)
- Toiminnan volyymi 5,2 Me, josta kaupungin rahoitusosuus (kumppanuussopimus ja hankkeiden osarahoitus) yht. 1,9 Me

Etelä-Savon pääomarahasto

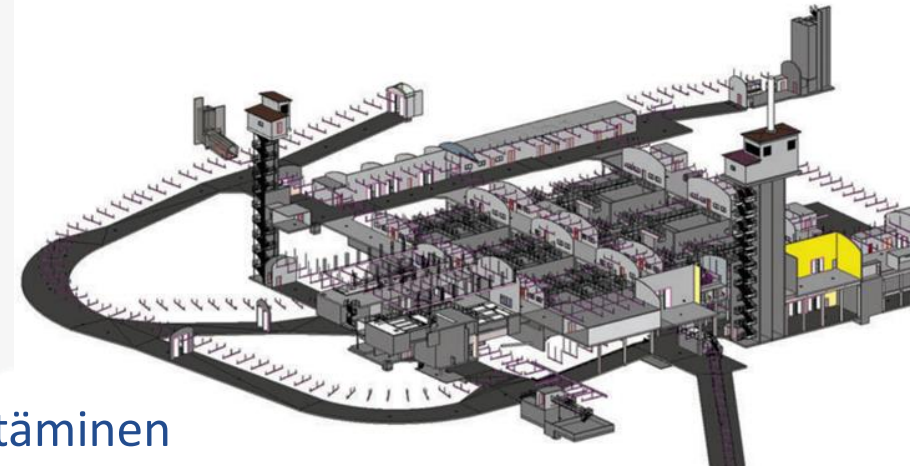
- Rahaston käynnistymiseen vaadittu yksityinen rahoitus saatiin kokoon
- Osuudet: valtio 1,0 Me, kaupungit ja kunnat 0,4 Me, yksityiset 2,2 Me
- Toiminta käyntiin alkuvuodesta -21

Rahoituksen jakauma



Kehittämisalustat: EcoSairila

- **Infraa valmistui:**
 - Uusi puhdistamo, biokaasulaitos, käyttöönotto 2021
 - Ensimmäisen uuden korttelialueen ensimmäiset tontit tasattu, kunnallistekniikan liitännävalmius 06/21
- **Uuden puhdistamon operointimallin sekä BEM-osaamiskeskuksen kumppanuusmallin kehittäminen sekä siihen liittyvän hankinnan valmistelu ja läpivienti**
- **Innovaatiotoiminnan ekosysteemisopimuksen neuvotteluprosessi työ- ja elinkeinoministeriön kanssa**
- **Yksi uusi yritys perustettu, Suosil Oy**
- **EcoSairilan hankesalkku**
 - EcoSairila –kierrätyksen ja vihreän liiketoiminnan keskus
 - Blue Economy Mikkeli - vesiosaamisen kansainvälistyminen
 - Business in Biotechnology and Circular Economy – BBC1
 - Closing the loop for urban material flows – CityLoops
 - Rakennus- ja purkujätteen uudelleenkäytön ja kierrätyksen kehittäminen toimintamallien ja tiedonsiirron kehittämisen avulla – Rapurc
 - Hulevesien käsittelyn T&K ympäristö - Huky



MIKSEI MIKKELI

Kehittämisalustat: Memory Campus

Mikkelin Digiekosysteemin kehittäminen

- yhteistyössä yritysten ja Xamkin kanssa
- Haetaan uusia liiketoimintamahdollisuuksia ja uusia yhteistyötapoja oppilaitosten ja yritysten kesken

Memory Campuksen hankesalkku:

- Kansallinen digitointikeskus –selvitys:
 - Tietoa kansallisen digitointikeskuksen perustamista koskevan päätöksenteon tueksi
 - Selvitetään digitointikeskuksen perustamisen ja toiminnan edellytykset Mikkelissä
- Kasvua ja kansainvälistymistä tukevien yritysinvestointien edistäminen Etelä-Savossa:
 - Memory Campuksen ja sen toimijoiden markkinointi (mm. markkinointimateriaalit, videot)
 - Datakeskus-toimialan markkinointi ja investoijien kartoitus ja houkuttelu
- Uutta digivirtaa Etelä-Savoon:
 - Koulutuksen ja elinkeinoelämän yhteistyön kehittäminen -> School of Software –konsepti
 - Uusi ohjelmistokehityksen insinöörikoulutus alkaa Xamkissa syksyllä 2021
- Digitoinnin ammattilaiseksi –koulutus:
 - Digitointikoulutus digitoijille sekä asiantuntijoille
 - Osaavia työntekijöitä alueen/kansallisiin kasvaviin tarpeisiin (Mikkelissä etenkin Kansallisarkiston massadigitointiin)
- Memoriaali - Aineistojen digitaalisen vastaanoton, käytettävyyden ja verkkopalvelun kehittäminen:
 - Memoriaali-verkkopalvelun kehittäminen sähköisesti arkistoitujen aineistojen käytettävyyden ja saatavuuden parantamiseksi niin yritys-, järjestö- kuin yksityishenkilösektoreilla (Muisti, Elka ja Xamk)



Hankintatoiminnan kehittäminen

Konsernin hankinta-asiantuntija

- Kaupunki + konsernista erityisesti yhtiöt: Mikalo/Moas, Metsäsairila, BioSairila, ESE, Esedu (0,3 htv)

Keskeiset tehtävät ja toimenpiteet vuonna 2020

- **Toiminnan kehittäminen**
 - Hankintakoulutukset kaupungin henkilöstölle, 2 kpl
 - Hankintatoiminnan tarkastusraportin mukaisten kehittämistehtävien valmistelu ja toteutus yhdessä talousjohtajan ja hankintapäällikön kanssa
 - Strategisten tavoitteiden huomiointi hankinnoissa (mm. biokaasu)
 - CityLoops-projekti: kiertotalouden ja kestävän kehityksen huomioiminen hankintatoiminnassa
 - Valtakunnallinen yhteistyö: KEINO-osaamiskeskustoiminta <https://www.hankintakeino.fi/fi>, kestävät ja innovatiiviset hankinnat
- **Neuvonta ja hankintojen valmistelu**
 - Hankintaillat yrityksille, 2 kpl
 - Hankintatiimi: esittelijänä yhdessä hankintapäällikön kanssa
 - Hankintaneuvonta kaupungin asiantuntijoille ja yrityksille
 - hankintailmoitusten ja tarjouspyyntöjen kommentointi
 - yritysvaikutusten arviointi, paikallisen palvelutuotannon huomiointi, markkinavuoropuhelu
 - Hankintasäännön ja hankintaohjeen päivitysten valmistelu
 - Vesilaitoksen operointipalvelut: asiantuntija- ja operointipalvelujen kilpailutukseen osallistuminen
 - Mikrohankintojen maksukorttijärjestelmän käyttöönoton seuranta ja jatkotoimenpiteet

Kaupunkimarkkinointi, kampanjat ja muu toiminta

- Kevään, kesän ja syksyn osalta painopiste oli matkailuyritysten auttamisessa koronaepidemian aikana. Kotimaan kampanjoihin panostettiin merkittävästi normaalia enemmän. Tuloksena oli olosuhteisiin nähden onnistunut kesä/syksy -sesonki kotimaan matkailun osalta. Erillistä matkailumarkkinointikampanjaa ei toteutettu, mikä sovittiin kaupungin viestinnän kanssa.
- Kaupungin brändi on otettu huomioon kaikessa kaupungin matkailumarkkinoinnissa ja materiaaleissa - mm. Anttolan Luonnonkeskus Luonterin, Ristiinan Kalliotaidekeskus Astuvan ja Saimaa Central Parkin logot ja materiaalit sekä kampanjat.
- VisitMikkeli -markkinoinnissa on huomioitu kaupungin brändi (esim. uusi VisitMikkeli -logo ja uudistetut nettisivut)
- ”Laiturilla” -hankkeen viestintä eri kanavissa - Mikkeli vapaa-ajan ja monipaikkaisen asumisen ykköskaupunkina
- Järjestetyt media- ja vaikuttajamarkkinointimatkat kesällä 2020 ovat nostaneet kaupunkia ja sen matkailukohteita esille valtakunnallisissa medioissa laajasti (Meltwater)
- Osallistuminen markkinointitiimin työskentelyyn.
- **Sijoittumis- ja tapahtumavinkit (liidit):**

Elinvoimakampanja: osaajien houkuttelu

- MikseiMikkeli toteutti yhdessä Mikkelin kaupungin viestinnän, SOLMU-projektin Omistajanvaihdos-hankkeen kanssa osaajien houkuttelukampanjan 27.10.2020 – 18.11.2020.
- Tavoitteena oli yritysten rekrytointia tukeva imagomainonta. Kampanja kohdennettiin alueille, joilla muuttohalukkuus Mikkeliiin on tutkimushaastattelussa todettu kaikista suurimmaksi.
- Kohderyhmäksi valittiin nuoret aikuiset. Näissä kohderyhmissä heikoin pito-/vetovoima.
- Kampanja huipentui SOLMU-hankkeen RekryOnline – tapahtumaan 18.11.2020, jossa esillä oli 47 työnantajaa ja yli 100 avointa työpaikkaa.

- Facebook + Instagram
- LinkedIn-mainonta
- TokTok-mainonta
- Spotify-äänimainonta
- Google Ads Display—mainonta
- MTV suoratoistopalvelumainonta
- Sanoma CPC-mainonta
- Mainospaikkoja keskusta-alueilla
- OnniBus pikavuoroliikenteen mainonta
- Ihanmikkelista.fi-kampanjasivusto

Toimijoiden yhteisbudjetti 43 000 €

Kampanjatulokset

- Kampanjasivustolla yhteensä 12 464 istuntoa
- Kohdistus työpaikkoihin, elämiseen ja yritystoimintaan
- Mikkelin TikTok 442 uutta seuraajaa ja 3004 tykkäystä
- Mainostavoittavuus kohderyhmässä n. 1.000.000 vahvistettua katselua, (perinteisiä medioita ei mukana laskennassa).
- Suurimmat kävijätoteumat: Helsinki, Tampere, Jyväskylä, Kuopio



Matkailu ja vapaa-ajanasuminen

Koronapandemia vaikutti voimakkaasti matkailuun

Majoitusvuorokaudet, Mikkelin seutu

- Mikkelin seudun rekisteröityjen majoitusvuorokausien toteuma vuonna 2020 oli ennakkotilastojen mukaan 218 774 vrk, joka on 18,7 % vähemmän vuoteen 2019 verrattuna.
- Kansainväliset rekisteröidyt yöpymiset vähenivät 66 % ja kotimaiset 6,2 % edelliseen vuoteen verrattuna. Vertailussa Suomen matkailualueisiin Mikkelin seutu menestyi kuitenkin merkittävästi paremmin kuin koko maa (-38 %) tai Järvi-Suomi (-28,7 %) keskimäärin ja paremmin kuin vastaavat seutukunnat kuten esim. Savonlinnan seutu (-20,7 %), Lappeenrannan seutu (-28,7 %) tai Kuopion seutu (-27,6 %).
- Mikkelin seudun vahvuus mökkilomailun kärkialueena, sijainti lähellä pääkaupunkiseutua sekä merkittävät panostukset markkinointiin tuottivat olosuhteisiin nähden hyvän lopputuloksen.

Majoitusmyynti, Mikkelin seutu

- Mikkelin seudun rekisteröidyn kapasiteetin majoitusmyynti vuonna 2020 pieneni edelliseen vuoteen verrattuna n. 23 % (n. 2,9 M€) ollen yhteensä n. 9,7 miljoonaa euroa.
- Kansainvälinen majoitusmyynti pieneni 1,34 M€ ja kotimaan majoitusmyynti 1,54 M€.



Uudet hankkeet 2020

- **GeoNaCu Saimaa:** Anttolan luonnonkeskuksen ja Ristiinan Astuvansalmen Kalliotaidekeskuksen palvelujen, reitistöjen ja verkostojen kehittäminen sekä digitaalisten myyntikanavien käyttöönotto yhteistyössä Saimaa Geoparkin kanssa.
- **Mikkelin matkailukohteiden ja Saimaan saavutettavuuden parantaminen:** Edistetään kestäviä matkaketjuja ja luodaan uusia palvelukokonaisuuksia erityisesti Anttolan luonnonkeskuksen ja Ristiinan kalliotaidekeskuksen kanssa.
- **Lakesaimaa.fi:** luodaan Saimaan alueen (Etelä-Savo, Etelä-Karjala ja Varkaus) yhteinen digitaalinen alusta, joka mahdollistaa nykyistä tehokkaamman Saimaan yhteismarkkinoinnin ja yhteisten sisältöjen kehittämisen.

Järviuudon iloihin ja kalliotaiteen äärelle pääsee nyt entistäkin helpommin. Kalliotaidekeskus Astuva ja Luonnonkeskus Luonterin palveluista suuntaa kätevästi omille poluille omatoimisesti tai opastetusti.

Enjoying lake nature and ancient rock art has never been easier! Rock Art Centre Astuva and Nature Centre Luonteri's service points will guide you to experience the nature trails and paths of Lake Saimaa, both on your own, or on guided tours.

MIKKELI Ristiinan Kalliotaidekeskus
Ristiina Rock Art Centre

Astuva

Palvelupiste Kallioniemessä

- Tietoa Saimaan kalliotaiteesta
- Neuvontaa retkistä ja reiteistä
- Välineitä vuokrattavana

Service Point at Restaurant Kallioniemi

- Information about Rock Art at Lake Saimaa
- Information on Nature Trails & Routes
- Equipment Rental

Kallioniemi
Kallioniementie 106, Someenjärvi
Puh./Tel. +358 50 432 8731
visitmikkeli.fi/astuva

MIKKELI Anttolan Luonnonkeskus
Anttola Nature Centre

Luonteri

Palvelupiste Terassiravintola Pojussa

- Tietoa Saimaan järviuudon luonnosta
- Neuvontaa retkistä ja reiteistä
- Välineitä vuokrattavana

Service Point at Restaurant Poiju

- Information about the Lake Saimaa Ecosystem
- Information on Nature Trails & Routes
- Equipment Rental

Terassiravintola Poiju
Vanhanpappilantie 2, Anttola
Puh./Tel. +358 040 652 0788
visitmikkeli.fi/luonteri

